



NOTA DE PREMSA

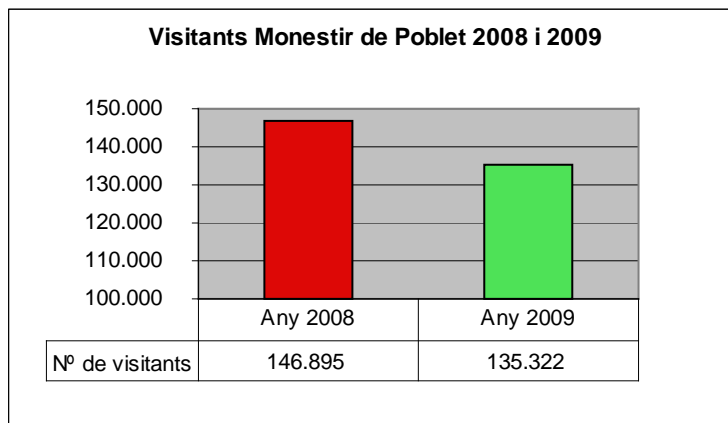
EVOLUCIÓ DE LA TEMPORADA TURÍSTICA DE LA CONCA DE BARBERÀ 2009

L'any 2009 la Conca de Barberà conclou amb la incorporació de nous recursos turístics i amb un augment de visitants als museus respecte l'any anterior.

L'evolució del sector turístic a la Conca de Barberà dels darrers anys s'ha caracteritzat per l'èxit dels esdeveniments de tardor a Montblanc (Terrània, Clickània, i la Fira de Sant Martí); i la incorporació de nous recursos turístics que diversifiquen l'oferta turística de la comarca com són: les visites guiades al castell templer i celler modernista de Barberà de la Conca; les visites al castell dels Llorach i el Racó del Càntir a Solivella; el Museu Fassina Balanyà i l'ampliació del Museu de la Vida Rural de l'Espluga de Francolí.

La Conca de Barberà, turisme cultural en entorn rural.

La Conca de Barberà ha esdevingut una comarca amb un important factor cultural i paisatgístic per al turista. El monestir de Poblet i les muntanyes de Prades - Paratge de Poblet (PNIN) capten l'atenció dels turistes que cada any visiten la comarca. Poblet va rebre al llarg de l'any 2009 un total de 135.322 visitants, un 8% menys respecte l'any anterior, tot i que cal destacar que durant l'últim trimestre, han augmentat els visitants, respecte el mateix període del 2008 (+6,5%); i el Paratge de Poblet 55.564 visitants, segons dades registrades als diferents punts d'informació del Parc i que significa un 178% més que l'any anterior.



Font: Monestir de Poblet

Altres principals atractius culturals de la comarca són: la Cova de la Font Major amb 52.787 visitants, un 4% menys que l'any anterior; les visites guiades de Montblanc, amb 5.231 visitants, que representa una disminució del 30% respecte l'any anterior; el Museu Comarcal de la Conca de Barberà (MCCB) amb 28.846 visitants, un 66% més respecte l'any anterior; i el Museu de l'Alabastre de Sarra, el Museu del Vi de l'Espluga de Francolí i el Museu del Vidre de Vimbodí i Poblet que han augmentat el nombre de visitants respecte l'any 2008, un 52%, 21% i 14% respectivament. Cal destacar que la disminució de visitants del Museu de la Vida Rural (*), ha estat deguda al tancament durant més de sis mesos (de març a octubre), per a dur a terme la seva ampliació i renovació.



| | ANY 2007 | ANY 2008 | ANY 2009 | Variació respecte l'any 2008 |
|---------------------------|----------|----------|----------|------------------------------|
| COVA DE LA FONT MAJOR | 55.874 | 54.727 | 52.787 | -4% |
| MUSEU DE LA VIDA RURAL | 16.890 | 14.751 | 6.347 | -57%* |
| MUSEU DEL VI | 9.431 | 6.391 | 7.710 | 21% |
| MUSEU DE L'ALABASTRE | 898 | 1.129 | 1.719 | 52% |
| MUSEU DEL VIDRE | 5.456 | 5.188 | 5.924 | 14% |
| CASTELL MILMANDA | 14.018 | 12.760 | 7.135 | -44% |
| MONESTIR DE POBLET | 154.001 | 146.895 | 135.322 | -8% |
| MCCB | 17.784 | 17.365 | 28.846 | 66% |
| PNIN | 12618 | 20.011 | 55.564 | 178% |
| VISITES GUIADES MONTBLANC | 6787 | 7.486 | 5.231 | -30% |

Font: dades proporcionades pels diferents establiments turístics.

El turista arriba cada cop més informat a través d'internet.

L'àrea de turisme del Consell Comarcal de la Conca de Barberà està estretament lligada a les diferents oficines de turisme de la comarca. A partir de l'any 2009 les quatre Oficines de Turisme de la Conca van unificar els mateixos criteris de recollida de dades i des d'aquest any 2010, compten amb el mateix programa de gestió d'estadístiques de visitants que permetrà realitzar informes estadístics i valoracions sobre el turisme comarcal de forma més acurada.

Evolució del nombre de **consultes** ateses a les Oficines de turisme de la Conca de Barberà

| | Any 2007 | Any 2008 | Any 2009 | Variació respecte l'any 2008 |
|-----------------------------|----------|----------|----------|------------------------------|
| OMT MONTBLANC | 12.284 | 12.835 | 12.120 | -6% |
| OMT ESPLUGA DE FRANCOLI | 4.660 | 4.510 | 4.633 | 3% |
| OMT SANTA COLOMA DE QUERALT | * | * | 1.468 | * |
| OCT POBLET | 14.464 | 12.840 | 11.625 | -9% |

*Degut a que s'han unificat els criteris de recollida d'estadístiques aquest any, no es disposen d'algunes dades anteriors a l'any 2009. L'OMT de Santa Coloma de Queralt, durant els anys 2007 i 2008 ha comptabilitzat el nombre total de visitants, i no com a consultes.



*Evolució del nombre de **visitants** atesos a les Oficines de turisme de la Conca de Barberà*

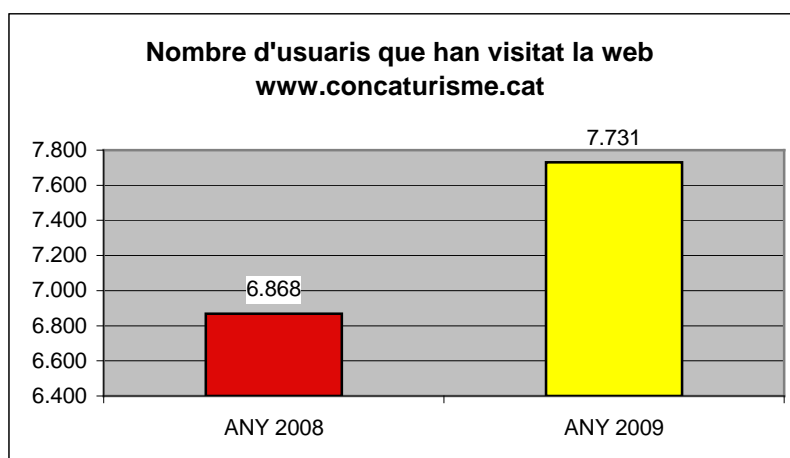
| | Any 2007 | Any 2008 | Any 2009 | Variació respecte l'any 2008 |
|-----------------------------|----------|----------|----------|------------------------------|
| OMT MONTBLANC | 45.908 | 49.800 | 45.925 | -8% |
| OMT ESPLUGA DE FRANCOLI | 6.898 | 6.675 | 6.858 | 3% |
| OMT SANTA COLOMA DE QUERALT | 7.197 | 8.809 | 7.467 | -15% |
| OCT POBLET | 55.427 | 57.010 | 48.401 | -15% |

Font: dades facilitades per les diferents oficines de turisme

Mentre que el nombre de visitants als museus ha augmentat en general, el nombre de visitants i consultes a les oficines de turisme han disminuït, a excepció de l'Oficina de Turisme de l'Espluga que han augmentat un 3%, ambdós criteris. La disminució general es deu a que cada cop més, el turista utilitza internet com a eina de consulta prèvia.

Augment de les consultes a la web de la comarca

L'any 2008 es va presentar el nou disseny de la pàgina web de turisme de la Conca de Barberà (www.concaturisme.cat) totalment autogestionable, que ha permès disposar d'una informació sobre els recursos turístics i notícies més actualitzades de la comarca; i el canvi de domini per a un millor posicionament de la web. Aquestes millores en el servei ha fet incrementar el nombre de consultes durant l'any 2009, arribant a 7.731 usuaris que l'han visitat amb una mitjana mensual de 644 visites, que suposa un 12,56% més que el 2008.





Perfil del turista

Catalunya 34,97%, Espanya 27,99 %, Europa un 35,87 % i de la resta del món un 1,17 %.

La procedència dels turistes que ens visiten ve marcada pel turisme de proximitat, amb un augment del 8% de visitants procedents de l'Estat Espanyol i un 3% de turistes catalans respecte l'any anterior.

La **demanda** d'informació més habitual ha estat referent al **monestir de Poblet** amb un total de 3.748 consultes que representa el 32,24% dels temes més consultats seguit de la informació sobre **La Ruta del Cister** amb 1.902 consultes i sobre la **Conca de Barberà** amb un total de 1.659 consultes, el que representa el 16,36% i el 14,27% respectivament dels temes més consultats.

Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà
Poblet, 18 de gener de 2010

FE D'ERRADES: a l'article del divendres 8 de gener hi consta el següent: L'Oficina Comarcal de Turisme ubicada a Poblet finalitza l'any 2009 amb 24.143 visitants i 5.102 consultes ateses, el que representa un -23% i un -18% respecte l'any anterior respectivament.

El text correcte és: L'Oficina Comarcal de Turisme ubicada a Poblet finalitza l'any 2009 amb **48.401 visitants i 11.625 consultes** ateses, el que representa un **-15%** i un **-9%** respecte l'any anterior respectivament.